

	<b>POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE</b>	
	Revisione	0
	Del	01.2025
	Pagina	1 di 6

## POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE

### MISSION E VISIONE STRATEGICA

Fondata nel 1997, BIONAP è un'azienda italiana e dinamica che produce estratti vegetali standardizzati per nutraceutica, cura della persona e applicazioni veterinarie, ottenuti da piante e frutti che crescono nelle aree circostanti l'Etna, Patrimonio dell'UNESCO.

Più del 50% dei nostri prodotti proviene da sottoprodotti del settore agricolo. BIONAP controlla rigorosamente l'intero processo di produzione per garantire i più alti standard di produzione. L'azione e la sicurezza degli estratti BIONAP sono supportate da una continua ricerca scientifica e i benefici degli ingredienti BIONAP sono stati dimostrati da numerosi studi clinici.

Vent'anni fa solo poche aziende nutraceutiche utilizzavano ingredienti vegetali derivati dall'area mediterranea, ma tutti riconoscevano che la dieta mediterranea rappresentava il miglior modello di nutrizione umana per preservare le condizioni di salute.

Bionap, sempre attenta alle tendenze del mercato, grazie ad una lunga esperienza nell'estrazione delle piante, supportata dalla competenza del suo team di Ricerca & Sviluppo, è in grado di sviluppare soluzioni innovative per il mercato della nutraceutica.

La connessione tra il territorio siciliano e il controllo di una filiera verticale integrata è un fattore chiave dell'approccio di BIONAP. Oggi più del 50% delle nostre materie prime deriva da sottoprodotti dell'industria agroalimentare. Questo ci permette di creare intorno ai nostri ingredienti un'Economia Circolare che rispetti l'ambiente e le persone.

La strategia di BIONAP si basa su un forte impegno per la sostenibilità, l'innovazione continua e il talento delle sue persone.

La terra mediterranea offre una vasta gamma di piante uniche e molto ricche. Ogni giorno, i ricercatori di Bionap sviluppano ingredienti naturali, cercando di migliorare le condizioni di salute e benessere delle persone in tutto il mondo.

### **Clima unico**

La Sicilia è come un micro-continente con un gran numero di microclimi e stagioni: estati calde e inverni medi.

### **Stagioni di crescita di lunga durata**

Alcune specie producono in Sicilia fino a 4 raccolti.

### **Suoli fertili**

	<b>POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE</b>	
	Revisione	0
	Del	01.2025
	Pagina	2 di 6

I terreni vulcanici che circondano l'Etna, hanno un profilo minerale e chimico unico.

### **Eredità culturale**

La Sicilia ha una lunga storia di agricoltura, che affonda le sue radici nell'era neolitica. Un esclusivo imprinting culturale.

### **Qualità e Certificazioni**

Dal 1997, BIONAP ha dedicato i suoi sforzi alla "Scienza della Terra". L'azienda è supportata a livello mondiale da esperti in ricerca scientifica e sviluppo che danno all'azienda la spinta allo sviluppo di ingredienti che eccellono in qualità confermate dalle certificazioni internazionali.

Persegue gli obiettivi di sostenibilità previsti anche dall'Agenda 2030 e lo dimostra il possesso di alcune certificazioni strategiche per l'ambito in cui opera: ISO 9001; ISO 14001; ISO 45001; etc...

### **Mission**

La nostra missione è scoprire principi attivi innovativi contenuti negli alimenti e nelle piante mediterranee per creare ingredienti per prodotti di benessere e bellezza, per le persone di tutto il mondo. La gestione del peso, la protezione della pelle, il benessere cardio-metabolico saranno un importante obiettivo per BIONAP.

### **Vision**

Fornire un elevato standard dei prodotti forniti ed ottenere la leadership nel settore della nutraceutica e cosmesi naturale.

## **IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE**

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, **BIONAP srl** ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per **BIONAP srl** rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a

	<b>POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE</b>	
	Revisione	0
	Del	01.2025
	Pagina	3 di 6

ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

## I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di **BIONAP srl**, sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale **BIONAP srl** concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

## L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati, la Direzione di **BIONAP srl** ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

**BIONAP srl** si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;

	<b>POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE</b>	
	Revisione	0
	Del	01.2025
	Pagina	4 di 6

- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

### **POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE**

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

	<b><i>POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE</i></b>	
	Revisione	0
	Del	01.2025
	Pagina	5 di 6

Nello specifico, gli impegni assunti da **BIONAP srl** riguardano la redazione di un piano strategico che tratti dei temi previsti dalla prassi:

Selezione ed assunzione (recruitment); Gestione della carriera; Equità salariale; Genitorialità, cura; Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance); Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

E in particolare:

- mettere in atto politiche e piani di reclutamento atti a favorire e valorizzare le diversità e la parità di genere;
- definire processi finalizzati ad assicurare lo sviluppo professionale, promozioni, concessione di benefit, bonus, servizi dedicati;
- applicare prassi di gestione e sviluppo delle risorse umane che promuovano una cultura inclusiva di crescita professionale, garantendo pari opportunità a tutto il personale;
- garantire una governance dell'organizzazione volta a definire adeguati presidi organizzativi e la parità di genere nella leadership aziendale di alto livello;
- definire processi HR (human resources) relativi ai diversi stadi che caratterizzano il ciclo di vita di una risorsa nell'organizzazione basati su principi di inclusione e rispetto delle diversità;
- garantire opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda, promuovendo l'educazione, la formazione e lo sviluppo personale delle donne e l'autonomia;
- garantire equità remunerativa per genere e la tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro (part-time; flessibilità orario di lavoro; smart-working...);
- garantire la presenza di politiche che assicurino che i generi siano equamente rappresentati tra i relatori del panel di tavole rotonde, eventi, convegni o altro evento anche di carattere scientifico;
- garantire che siano disponibili canali di comunicazione per consentire alle risorse di esprimere opinioni, suggerimenti e segnalazioni (anche in forma anonima);
- garantire l'utilizzo di un linguaggio in grado di assicurare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità di genere.

<b>BIONAP</b> Bioactive Natural Products srl	<b>POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE</b>	Revisione	0
		Del	01.2025
		Pagina	6 di 6

### **MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA**

La Politica generale sulla parità di genere e quelle collegate, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

### **DIFFUSIONE DELLA POLITICA**

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

Belpasso, 30 Gennaio 2025

Il Legale Rappresentante



---